



## PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Desarrollo multimedia y web.
- **Código del programa de formación:** 217320.
- **Nombre del proyecto:** Creación de contenidos multimedia y web para suplir necesidades contextuales del sector productivo.
- **Fase del proyecto:** Evaluación.
- **Actividad de proyecto:** Realizar la publicación del proyecto e implementar un conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia.
- **Competencias:**  
**Técnica:**  
220501102 - Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital.
- **Resultados de aprendizaje:**  
**Técnica:**
  - 220501102-04 - Publicar el proyecto en la plataforma definida siguiendo las especificaciones del documento técnico.
  - 220501102-05 - Realizar el posicionamiento del proyecto multimedia y web con base en estrategias de SEO.
- **Duración de la guía:** 366 horas.

### 2. PRESENTACIÓN

Estimado aprendiz, en esta etapa del proceso formativo, donde ha culminado el diseño y desarrollo del producto multimedia, deberá realizar acciones que le permitan darlo a conocer a los usuarios beneficiados para que hagan uso de él. A continuación, se proponen actividades para implementar y publicar el producto, aplicando estrategias de difusión y *merchandising* que logren posicionarlo en el mercado y en los sectores productivos. Asimismo, para lograr una buena apropiación de sus funcionalidades, deberá elaborar un manual con el cual pueda garantizar una óptima experiencia, de acuerdo con las necesidades definidas.

Igualmente, se proponen actividades que fomenten la cultura emprendedora en el entorno personal y laboral para contribuir con el desarrollo de los diferentes sectores de la economía nacional, integrando conocimientos sobre las tendencias del mercado y estructurando planes de negocios e inversiones que tomen como base los derechos fundamentales al trabajo, promoviendo así el desarrollo del contexto social. *¡Manos a la obra y buen trabajo!*

### 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En este apartado se describirán las actividades de aprendizaje para cada una de las competencias que plantea la fase de evaluación del proyecto formativo **Creación de contenidos multimedia y web** para suplir necesidades contextuales del sector productivo.



### 3.1. Actividad de reflexión inicial.

Cuando se ha gestado y procesado la idea de un producto multimedia que va a representar un beneficio para usuarios reales, es importante pensar que, dentro de las estrategias de lanzamiento, se pueda diseñar una con la cual lo puedan encontrar con facilidad en el entorno de la web.



Fuente: [https://image.freepik.com/vector-gratis/infografia-innovacion-negocios-inicio-inspiracioninvestigacion-analisis-desarrollo-tecnologia-cientifica-dibujo-linea-continua-ilustracion-vector-banner-web-pagina-destino\\_306763-168.jpg](https://image.freepik.com/vector-gratis/infografia-innovacion-negocios-inicio-inspiracioninvestigacion-analisis-desarrollo-tecnologia-cientifica-dibujo-linea-continua-ilustracion-vector-banner-web-pagina-destino_306763-168.jpg)

Suponga que, dada su preocupación por el cuidado del medio ambiente, su proyecto multimedia incentiva a las personas a consumir productos ecológicos.

Piense en una frase con la cual pueda ser encontrado en el entorno web cuando los usuarios realicen una consulta en los motores de búsqueda.

Socializar la reflexión con el grupo de estudio.

**Nota:** Este ejercicio tiene como finalidad encaminarlo(a) y motivarlo(a) en el desarrollo de los temas de esta actividad de aprendizaje, por tal razón, no es calificable.

### 3.2. Actividades de la competencia Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital (220501102).

El desarrollo de esta guía implica la implementación, publicación y difusión del proyecto multimedia para darlo a conocer a los clientes en el entorno de la web. Igualmente, se desarrolla un manual para ponerlo a disposición de los usuarios del producto.

#### 3.2.1. Actividad de aprendizaje GA9-220501102-AA1: Entregar el proyecto para evaluar la satisfacción del cliente y realizar los ajustes necesarios utilizando técnicas de depuración y usabilidad.

Esta actividad se centra en la publicación del proyecto multimedia en una plataforma definida, siguiendo las especificaciones del documento técnico y la realización de su posicionamiento en la web con base en estrategias de SEO y SEM.

**Duración:** 182 horas.

**Materiales de formación a consultar:** para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y el análisis del material de formación del componente formativo. Implementación y publicación del proyecto multimedia.



**Evidencias:** a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA9-220501102-AA1-EV01. Probar el funcionamiento de la plataforma seleccionada.**

Como se mencionó antes, al culminar la fase de desarrollo del proyecto multimedia, se debe implementar y publicar en una plataforma para probar su funcionamiento. Para ello, es necesario transferir los archivos y formatos que lo componen al servidor que consultarán los clientes en el entorno de la web.

Para la realización de esta evidencia, es importante desarrollar las siguientes acciones:

- ✓ Repasar el componente. Implementación y publicación del proyecto multimedia.
- ✓ Seleccionar el entorno de la web para implementar el proyecto multimedia.
- ✓ Elegir un *hosting* gratuito para adquirir el alojamiento del proyecto en el entorno de la web, para lo cual se recomienda consultar los proveedores del siguiente enlace:  
<https://www.top10.com/hosting/sp-comparison>
- ✓ Utilizar una herramienta gratuita para la transferencia de los archivos del proyecto, ya sea que la descargue (puede ser *FileZilla*) o que trabaje *online* con cualquiera de fácil uso (puede ser *net2ftp*).
- ✓ Seguir los pasos que le indica la herramienta utilizada para hacer la transferencia de los archivos del PC donde desarrolló el proyecto multimedia hacia el servidor remoto o *hosting* gratuito que adquirió.

Probar el funcionamiento del proyecto multimedia:

- ✓ Implementar el proyecto multimedia en el entorno de la web.
- ✓ Comprobar el funcionamiento del proyecto en el entorno seleccionado desde el archivo que inicia la aplicación.

**Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:**

- **Producto por entregar:** proyecto multimedia implementado en la plataforma.
- **Formato:** entorno web.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Probar el funcionamiento de la plataforma seleccionada. GA9-220501102-AA1-EV01.**
- **Evidencia GA9-220501102-AA1-EV02. Informe del manual de usuario y de los elementos de *merchandising* a utilizar en el proyecto.**

Los documentos que proporcionan el soporte de un proyecto multimedia son una pieza fundamental para dar instrucciones claras y explicaciones precisas a los usuarios de cómo realizar los procesos, pues contienen la información suficiente para que puedan interactuar con el producto sin cometer errores de uso.

Para llevar a cabo esta evidencia, deberá realizar las siguientes acciones:

- ✓ Realizar lectura del componente formativo. Implementación y publicación del proyecto multimedia.
- ✓ Revisar el documento: **Anexo\_01\_Ejemplo\_manual\_de\_usuario.**
- ✓ Identificar cuáles son los elementos del producto multimedia que contribuyen a su posicionamiento en el mercado.



- ✓ Elaborar un manual de usuario siguiendo el formato del ejemplo, desarrollando cada uno de los ítems que contiene.
- ✓ Incorporar los elementos de *merchandising* teniendo en cuenta la usabilidad e interacción con el usuario.

#### Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** manual de usuario y elementos de *merchandising*.
- **Formato:** Word.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe del manual de usuario y de los elementos de *merchandising* a utilizar en el proyecto. GA9-220501102-AA1-EV02.**
- **Evidencia GA9-220501102-AA1-EV03. Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia.**

Con el objeto de lograr mayor difusión y posicionamiento del proyecto multimedia en el entorno de la web, es necesario conocer la experiencia del usuario con el funcionamiento y rendimiento del producto. Lo anterior implica el diseño de instrumentos y métricas que permitan recolectar esta información y mejorar la calidad y escalabilidad para crecer en el modelo de negocio definido por el cliente.

Para realizar esta evidencia, se deben llevar a cabo las siguientes acciones:

- ✓ Repasar los métodos y técnicas para evaluar el proyecto multimedia estudiados en el componente formativo. Implementación y publicación del proyecto multimedia.
- ✓ Definir el *target* (público objetivo) que se beneficiará con el proyecto multimedia.
- ✓ Seleccionar el método y la técnica adecuados que permitan el diseño y aplicación de instrumentos para recolectar información sobre la satisfacción de los usuarios con el proyecto multimedia.
- ✓ Identificar los canales de difusión para dar a conocer el producto multimedia en el entorno de la web.

Diseño de instrumentos para probar funcionamiento y escalabilidad:

- ✓ Diseñar dos instrumentos para determinar la satisfacción del usuario con el funcionamiento y rendimiento del proyecto multimedia.
- ✓ Establecer los canales de difusión en el entorno web para informar al *target* acerca de las funciones y beneficios del proyecto multimedia.
- ✓ Diseñar estrategias de mercadeo *online* para posicionar el proyecto multimedia.

#### Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto por entregar:** Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia.
- **Formato:** Word.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia. GA9-220501102-AA1-EV03.**



### **3.2.2. Actividad de aprendizaje GA9-220501102-AA2: Realizar la publicación del proyecto e implementar un conjunto de acciones para su posicionamiento.**

Esta actividad continúa ligada a la anterior actividad de aprendizaje, donde se pretende la publicación del proyecto multimedia en una plataforma definida, siguiendo las especificaciones del documento técnico y la realización de su posicionamiento en la web con base en estrategias de SEO y SEM.

**Duración:** 184 horas.

**Materiales de formación a consultar:** para el desarrollo de esta actividad, es importante la lectura y análisis del material de formación del componente formativo **Posicionamiento del proyecto multimedia**.

**Evidencias:** a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA9-220501102-AA2-EV01. Informe del conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia.**

Una vez que el proyecto ya se encuentra “subido” en el gran mundo de la web, es necesario que se implementen acciones que permitan posicionar de manera natural o, por el contrario, de manera paga cada proyecto web, todo dependerá de los alcances que cada proyecto necesite; para esto, es importante conocer la forma como se segmenta y como se posicionan las páginas, así que, para la realización de esta evidencia, es importante desarrollar las siguientes acciones:

- ✓ Repasar el componente **Posicionamiento del proyecto multimedia**.
- ✓ Para este ejercicio, la primicia será la optimización en la aparición de los buscadores de forma natural o SEO, por lo que se empezará a construir una lista de *keywords* que nos ayudarán a posicionar nuestras páginas web.
- ✓ Para un trabajo más elaborado, se le invita a acercarse a cualquiera de estas páginas que ayudarán a construir una lista más elaborada de las palabras que servirán al momento de optimizar los proyectos:
  - **KeyWord Tool:** <https://keywordtool.io/>  
Cómo trabajar con esta herramienta: <https://www.youtube.com/watch?v=4h6MJzx0Njs>
  - **SE Ranking:** <https://seranking.com/es/keyword-suggestion-tool.html>  
Cómo trabajar con esta herramienta: <https://www.youtube.com/watch?v=XhK9Sk5PGUs>

Comprobar el funcionamiento de los elementos multimedia:

- ✓ Otro punto importante al momento de posicionar una página es que el contenido sea de calidad, al igual que los recursos multimedia que componen la web, por lo que es vital tener claridad de todo el contenido; así que para esta evidencia se construirá una lista detallada de los elementos multimedia, donde se detallarán nombres, descripciones y la demás información que permita optimizar y posicionar mejor el proyecto web.

**Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:**



- **Producto por entregar:**
    - Lista de las *keywords*, o palabras clave, del proyecto multimedia que ayudarán al posicionamiento.
    - Lista de todos los elementos multimedia con la información complementaria que ayudará a mejorar la posición en web.
    - Informe con las acciones más importantes para el posicionamiento del proyecto multimedia.
  - **Formato:** Documentos de texto.
  - Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe del conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia. GA9-220501102-AA2-EV01.**
- **Evidencia GA9-220501102-AA2-EV02. Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada.**

Existen técnicas que se pueden implementar en el *marketing* digital para el posicionamiento de los sitios y páginas en el entorno de la web, estas se conocen como SEO y SEM. Las primeras se conocen como estrategias orgánicas o naturales y las segundas como estrategias de pago por pauta, las cuales, una vez puestas en marcha, se pueden someter a un proceso de auditoría a través de herramientas analíticas.

Para realizar esta evidencia, se deben llevar a cabo las siguientes acciones:

- ✓ Repasar lo estudiado en el componente **Posicionamiento del proyecto multimedia.**
- ✓ Definir una estrategia de posicionamiento teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
  - Identificar el grupo objetivo.
  - Analizar la competencia de proyectos multimedia similares.
  - Definir los títulos.
  - Construir una URL.
  - Implementar perfil de enlaces.
  - Aplicar estrategias de contenido.
- ✓ Utilizar una herramienta gratuita de analítica web.

Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada:

- ✓ Aplicar las técnicas de posicionamiento (SEO y SEM) del proyecto multimedia en el entorno de la web.
- ✓ Analizar el comportamiento del proyecto multimedia en el entorno de la web.

**Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:**

- **Producto por entregar:** Proyecto multimedia publicado en la plataforma de gestión de contenidos.
- **Formato:** Herramienta *online*.
- Para presentar la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada. GA9-220501102-AA2-EV02.**

#### 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN



Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
<b>Evidencia de desempeño:</b>  Probar el funcionamiento de la plataforma seleccionada. GA9-220501102-AA1-EV01.	Implementa la aplicación en la plataforma destino seleccionada.	<b>Lista de chequeo:</b>  IE-GA9-220501102-AA1-EV01.
<b>Evidencia de producto:</b>  Informe del manual de usuario y de los elementos de <i>merchandising</i> a utilizar en el proyecto. GA9-220501102-AA1-EV02.	Elabora el manual de usuario de acuerdo con la estructura definida.  Diseña elementos de <i>merchandising</i> del proyecto para posicionamiento en el mercado.	<b>Lista de verificación:</b>  IE-GA9-220501102-AA1-EV02
<b>Evidencia de producto:</b>  Diseño de instrumentos para probar el funcionamiento y escalabilidad del producto multimedia. GA9-220501102-AA1-EV03.	Utiliza medios de difusión web para propagar información.	<b>Lista de verificación:</b>  IE-GA9-220501102-AA1-EV03.
<b>Evidencia de producto:</b>  Informe del conjunto de acciones para el posicionamiento del proyecto multimedia. GA9-220501102-AA2-EV01.	Identifica técnicas de posicionamiento SEM para mejorar el <i>marketing</i> en la web.	<b>Lista de verificación:</b>  IE-GA9-220501102-AA2-EV01
<b>Evidencia de producto:</b>  Publicación del proyecto multimedia en la plataforma de gestión de contenidos seleccionada. GA9-220501102-AA2-EV02.	Aplica técnicas de posicionamiento SEO para mejorar el <i>marketing</i> en la web.  Realiza auditoría SEO para medir el grado de optimización del sitio web.	<b>Lista de verificación:</b>  IE-GA9-220501102-AA2-EV02

## 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Hosting:** servicio en línea que permite publicar un sitio o aplicación web en Internet (Gustavo B., 2021).



**Manual de usuario:** documento que permite a las personas que utilizan los sistemas de información su entendimiento y uso de las funcionalidades que este posee (DNP, 2020).

**Marketing:** conjunto de actividades destinadas a conseguir la satisfacción de las necesidades del consumidor mediante un producto o servicio, con un beneficio de por medio (Sedó et al., s. f.)

**Merchandising:** es la estrategia de promoción de un producto o una marca para influir en la decisión de compra del consumidor, ya sea en el punto de venta o en el canal *online*. (Hotmart, 2020)

**SEM:** El SEM, las siglas de *Search Engine Marketing*, hace referencia al *marketing* y publicidad que se realiza en los distintos motores de búsqueda. Concretamente, se refiere a todas aquellas acciones de pago que se pueden realizar en los buscadores o en las páginas web y que tienen como objetivo captar tráfico e incrementar la visibilidad de los negocios rápidamente. (Cámara Zamora, 2020).

**SEO:** Son las iniciales en inglés de *Search Engine Optimization* (optimización para motores de búsqueda). Se puede definir como “conjunto de acciones que se realizan para mejorar la visibilidad de un portal de Internet en los resultados orgánicos de los distintos buscadores”. (Francisco, 2021).

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Cámara Zamora. (2020). *Posicionamiento SEM: Marketing en Buscadores*.  
<https://www.camarazamora.com/posicionamiento-sem-marketing-en-buscadores>

Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2020). *Guía para la elaboración del manual de usuario de los sistemas de información*.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDTI/Oficina%20Informatica/Sistemas%20de%20informaci%C3%B3n/Gu%C3%ADas%20Formatos%20Plantillas/Gu%C3%ADa%20para%20la%20Elaboraci%C3%B3n%20del%20Manual%20del%20Usuario%20del%20Sistema.pdf?>

Gustavo B. (2021). *¿Qué es un hosting y cómo funciona?* Hostinger Tutoriales.  
<https://www.hostinger.co/tutoriales/que-es-un-hosting>

Hotmart. (2020). *¿Qué es el merchandising y cómo aplicarlo en tu negocio?* Hotmart Blog.  
<https://blog.hotmart.com/es/merchandising/>

Francisco. (2021). *Posicionamiento SEO para 2021: La guía definitiva*. Marketing Digital Consulting [MKD]. <https://marketingdigitalconsulting.com/la-guia-definitiva-de-posicionamiento-seo-para-2021/>

Sedó, R., Benítez, L., Bengochea, B., Ferrer, A. y Sanabre, C. (s. f.). *Mercado y productos multimedia. Metodología y desarrollo de proyectos en red*.  
[http://cv.uoc.edu/annotation/4c2622bdc06c350f0479e65d65202a1b/527467/PID\\_00214552/modulo\\_1\\_1.html](http://cv.uoc.edu/annotation/4c2622bdc06c350f0479e65d65202a1b/527467/PID_00214552/modulo_1_1.html)





## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

Autor(es)	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
	Eduardo José Velasco Acevedo	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Juan Manuel Reyes Ramírez	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Carlos Andrés Suescun Lesmes	Experto Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Agosto de 2021
	Olga Lucía Mogollón Carvajal	Experta Temático	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Agosto de 2021
	Caterine Bedoya Mejía	Diseñadora Instruccional	Regional Distrito Capital - Centro de Gestión Industrial	Agosto de 2021
	Ana Catalina Córdoba	Revisora metodológica y pedagógica	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica.	Diciembre 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor Pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.	Diciembre 2021
	Darío González	Corrección de estilo	Regional Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Febrero 2022

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del cambio
Autor (es)					